

T/GDOAA

广东省有机农业协会团体标准

T/GDOAA XXXX—XXXX

“广宁有礼”评价实施细则

Evaluation implementation rules of “Guangning Gifts”

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

2025 - XX - XX 发布

2025 - XX - XX 实施

广东省有机农业协会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由广宁县市场监督管理局提出。

本文件由广东省有机农业协会归口。

本文件起草单位：广宁县市场监督管理局、中检技术服务（深圳）有限公司、广宁县农业技术推广中心、广宁县农业农村局、广宁县工业和信息化局、广宁县林业局、广宁县地方志办、广宁县供销合作社联合社、广东新领航生态农业发展有限公司、肇庆市德丰圆食品科技有限公司、菜篮子（肇庆）农副产品配送有限公司。

本文件主要起草人：XXXX

本文件首次发布。

“广宁有礼” 评价实施细则

1 范围

本文件规定了广东省肇庆市广宁县区域公共品牌“广宁有礼”的评价、监督和退出原则、评价要求、评价程序、文件管理等要求。

本文件适用于广宁县行政区域内申报“广宁有礼”的种养殖、加工、销售的企业、合作社、个体工商户等主体及经营生产的产品（初级农产品、预包装食品）的评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

DB13/T 2860 河北知名品牌评价规范 产品

DB46/T 662.2 农业品牌培育与评价规范 第二部分：品牌评价

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

广宁有礼 Guangning Gifts

广宁县内注册的组织生产或提供的、具有地域文化特色、品质卓越的产品，包括初级农产品、预包装食品，是为广宁县打造的区域公共品牌名称。

4 评价原则

4.1 客观性

由具备符合要求的第三方技术机构机构进行资料审查和现场评价，不受外界干扰。

4.2 公开性

评价程序公开透明，接受行业主管部门和社会监督。

4.3 延续性

通过初次评价后应每年采取适宜方式进行监督评价，第三年复评，周而复始，以达到保持和改进的目的。

4.4 自愿性

评价工作坚持政府推动、标准引领、企业自愿、社会参与的原则。

5 评价要求

5.1 申报条件

申报“广宁有礼”的组织应具备下列条件：

5.1.1 组织资质证照齐全、有效；

5.1.2 近 2 年内未出现严重食品安全事故；

5.1.3 申报食品（含食用农产品）符合国家食品安全法律法规、标准及“广宁有礼”体系的筛选要求；

5.1.4 申报食品（含食用农产品）原料、加工地应在广宁县行政区域内；

5.1.5 宜获得第三方认证证书，证书在有效期内且证书范围覆盖申报；

5.1.6 其他。

5.2 评价机构

- 5.2.1 具有独立法人资格；
- 5.2.2 具有固定的场所和必要的设施；
- 5.2.3 机构成立时间不少于 3 年；
- 5.2.4 近 2 年，技术机构及其评价人员未被认监委列入失信名录；
- 5.2.5 具备相应的同类项目经验；
- 5.2.6 具备质量管理体系、食品安全管理体系、环境管理体系、有机产品或自愿性产品（农产品和食品）等认证资质，相关认证类别不少于两类；
- 5.2.7 有 5 名以上相应领域的具备专业资质认定的专职人员；
- 5.2.8 具备食品（含食用农产品）相关产品评价活动相适应的检测、检查等技术资源；
- 5.2.9 技术机构应具备《中华人民共和国认证认可条例》规定的条件，获得国家认监委批准。

5.3 评价人员

- 5.3.1 负责开展“广宁有礼”评价工作，出具评价报告。
- 5.3.2 应具备以下条件：
 - a) 无违纪违法等不良记录；
 - b) 具有较高的业务素质和良好的职业道德，在评价过程中能以客观公正、廉洁自律、遵纪守法为行为准则；评价人员应具有一定诚信管理和评价经验，确保评价工作的客观公正；
 - c) 身体健康，具有独立的工作能力。
- 5.3.3 评价人员应当及时作出评价结论，不得出具虚假或者严重失实的评价结论，需保证评价结论客观、真实并承担相应法律责任。
- 5.3.4 遵守相关评价工作规范，接受廉政风险防控监督。
- 5.3.5 与受评价企业管理层有近亲属关系、与受评价企业有利益或冲突、存在可能影响评价结果公正性的，应当申请回避。

6 评价程序

6.1 提交申请

申请主体按照“广宁有礼”区域公共品牌管理机构发布的“广宁有礼”评选目录提出申请，提交申请资料。

6.2 资格审查

“广宁有礼”区域公共品牌管理机构应初步审查申请资料，若申请资料不符合要求，应告知申请人按期重新提交。

6.3 受理申请

对申请资料符合要求的，“广宁有礼”区域公共品牌管理机构根据需要选择符合条件的技术机构开展“广宁有礼”评选工作，技术机构应在 10 个工作日内反馈受理意见。

6.4 现场评审

技术机构应根据“广宁有礼”相关评选技术文件对申请主体进行文件审核和现场评价工作，并出具评价报告。

6.5 现场抽检

必要时，“广宁有礼”区域公共品牌管理机构委托符合条件的技术机构对基地的土壤、灌溉水和产品、加工厂的生产用水等进行抽检，并出具抽检报告。

6.6 证书颁发

“广宁有礼”区域公共品牌管理机构根据技术机构出具的评价报告和检测机构出具的抽检报告，向符合条件的申请主体颁发“广宁有礼”评价证书，并赋予“广宁有礼”评价标志的使用权。

6.7 监督检查

“广宁有礼”区域公共品牌管理机构根据风险监测和监督抽查结果，委托符合条件的技术机构对获证主体开展监督审查；

6.8 证书保持

获得“广宁有礼”证书的食品生产经营主体（以下简称“获证主体”）应在证书有效期结束前 3 个月内向“广宁有礼”区域公共品牌管理机构提出再评价申请。

6.9 证书暂停

获证主体有下列情形之一的，“广宁有礼”区域公共品牌管理机构应在 30 日内暂停其使用评价证书，暂停期限最长不超过 6 个月，并对外公布。

- 6.9.1 获证主体申请暂停“广宁有礼”评价证书的；
- 6.9.2 获证主体未按规定使用“广宁有礼”评价证书或标志的；
- 6.9.3 获证主体不能按时接受年度监督检查的或未能在规定期限内提供年度监督所需的资料的；
- 6.9.4 当年监督结果证明获证主体的体系运行不符合“广宁有礼”评选要求，且经评估在暂停期间内能进行纠正，暂不够成注销条件的；
- 6.9.5 被有关执法监管部门抽查不合格但不影响食品安全卫生的，暂不构成注销条件的；
- 6.9.6 其他需要暂停评价证书的情形。

6.10 证书注销

获证主体有下列情形之一的，“广宁有礼”区域公共品牌管理机构应在 7 日内注销评价证书，并对外公布。

- 6.10.1 获证主体申请注销“广宁有礼”评价证书的；
- 6.10.2 “广宁有礼”评价证书有效期届满，获证主体未申请证书延期的；
- 6.10.3 获证主体在“广宁有礼”评价证书暂停期间，未采取有效纠正或者纠正措施的；
- 6.10.4 获证主体在获证范围加工或服务活动使用禁用物质、出现严重质量安全事故，受到各级主管部门行政处罚且情节严重的；
- 6.10.5 获证主体在接受监督检查过程中不符合“广宁有礼”评选体系要求的，且提出限期整改措施和要求，逾期未整改或整改达不到要求的；
- 6.10.6 获证主体超范围使用“广宁有礼”标志标识的；
- 6.10.7 获证主体拒不接受市场监督管理部门或者“广宁有礼”区域公共品牌管理机构监督检查的；
- 6.10.8 获证主体存在虚报、瞒报获证所需信息等欺诈和诚信问题的；
- 6.10.9 其他需要注销评价证书的情形。

7 文件管理

7.1.1 技术机构应当保证评选过程的完整、客观、真实，并对评选过程作出完整记录，归档留存，保证评价过程和结果具有可追溯性。

7.1.2 技术机构及其相关人员应当对其作出的评选报告的内容和结论负责；

7.1.3 技术机构应将评价档案上报“广宁有礼”区域公共品牌管理机构审定、存档；

7.1.4 “广宁有礼”区域公共品牌管理机构应定期对“广宁有礼”评价指南、标准文件进行修订，并及时公开。

参考文献

- [1] GB/T 31045 品牌价值评价 农产品
- [2] DB43/T 2781 湖南名品评价通则
- [3] DB44/T 1954 广东省名牌产品评价指南
- [4] DB53/T 508 “云南老字号”评定规范

